Coup d'Oeil sur l'éval'

ENQUETE SUR LES OFFRES DE LOISIRS DE LA VILLE DE TOULOUSE

Dans une démarche d'amélioration continue et dans un contexte d'évolution territoriale de l'offre de loisirs, la Mairie de Toulouse a souhaité recueillir le point de vue des familles, qu'elles soient usagères ou non des offres, ainsi que des enfants, adolescents et animateurs sur l'accueil de loisirs, les clubs adolescents (clubs ados) mais aussi les mini-séjours et séjours vacances.

Les questionnements



- Quel est l'impact sur les familles de l'évolution territoriale de l'offre de loisirs?
- Quel est le niveau de satisfaction des publics sur les offres ?
- En quoi les offres proposées répondent aux besoins des familles ?

La méthode

La méthode déployée se distingue par :

- Une approche multi-acteurs : familles (usagères ou non), enfants/adolescents, animateurs
- Des modalités variées : questionnaires en ligne et en format papier
- Une multitude d'offres questionnées : accueils de loisirs, clubs ados, mini-séjours et séjours vacances

Les personnes interrogées

4014 répondants



dont :

- 2732 familles
- 775 enfants et adolescents
- 507 animateurs

Que retenir ?



Une satisfaction importante des publics quelle que soit l'offre proposée

Famille : 93% sur les **séjours vacances ; 92%** sur les **mini-séjours ; 89%** sur les **clubs ados ; 85%** sur les **accueils de loisirs**

Enfants : 91% sur les **mini-séjours ; 90%** sur les **séjours vacances ; 83%** sur les **accueils de loisirs ; 80%** sur les **clubs ado**

Des offres sollicitées par les familles

73% pour répondre à un besoin de mode de garde ;

36% pour que leurs enfants découvrent, pratiquent de nouvelles activités et côtoient des enfants ;

13% pour offrir des vacances ;

Des adolescents qui prennent plaisir à retrouver leurs amis dans les clubs ados

Les familles qui n'inscrivent pas leurs enfants aux offres de loisirs l'expriment entre autres par l'absence de besoin d'un mode de garde (**31%**) suivi du manque d'information (**17%**) mais aussi de l'absence d'intérêt de leur enfant (**15%**).

Les parents intéressés à inscrire de nouveau leurs enfants à une offre déjà fréquentée

90% pour l'**accueil de loisirs pendant les vacances** ; **86%** pour l'accueil de loisirs les mercredis après-midis ; **82%** pour les **séjours vacances ; 72%** pour les **mini-séjours**

91% des familles estiment que la démarche d'inscription est simple

Un accès pratique à l'ADL ou point de convoyage pour l'organisation personnelle des familles (80%). Pour les 42% des familles concernées par un changement de centre, 63% déclarent ce changement pratique

34% déclarent que leurs enfants se rendent à l'ADL ou au club ado en **voiture** ; **25%** en **trottinette**, **vélo** ou **à pied** ; **9%** en **transport en commun**

Des enfants/adolescents qui apprécient particulièrement

ADL : se faire de nouveaux amis ; les activités ludiques ; les activités sportives

Mini-séjours et séjours vacances : se faire de nouveaux amis ; se créer des nouveaux souvenirs ; les activités ludiques. 9 enfants sur 10 souhaitent repartir en mini-séjours et séjours vacances.

Club ados : faire des sorties ; retrouver leurs amis ; partir en mini-séjours

Des sorties plus fréquentes souhaitées par tous les publics

Un relationnel de qualité entre les enfants et les animateurs

Des animateurs qui ont la possibilité de proposer des projets (80%)

Un cadre qui participe au développement de l'enfant selon différents points de vue :

Autonomie, Socialisation, Connaissances



Les leviers identifiés par les publics



- Développer les sorties et permettre aux enfants de choisir des activités
- Une communication renforcée entre les familles et les équipes : planning des activités, information améliorée pendant les séjours vacances, etc.
- Augmenter le nombre d'ADL à horaires élargis
- Renforcer les formations des animateurs

Pour plus d'information :
mission.evaluation@toulouse-metropole.fr

MAIRIE DE TOULOUSE

toulouse métropole