Coup d'Oeil sur l'éval'

# PERCEPTION ET SATISFACTION DES PARTICIPANTS AU PACTE CLIMAT 2030

Le Pacte Climat 2030 est une initiative portée par Toulouse Métropole pour entraîner et mobiliser les acteurs économiques dans une responsabilité collective de transformation territoriale en faveur du climat. Depuis 2024, la démarche a mobilisé plus de 250 acteurs économiques via les différents outils (ateliers collectifs, auto-diagnostic, webinaires-flash, plénière annuelle). Dans ce cadre, l'évaluation a pour objectif de mesurer la satisfaction et les attentes des participants au Pacte Climat 2030.

## Les questionnements

En quoi la démarche Pacte Climat 2030 a-t-elle permis de **mobiliser massivement les acteurs économiques ?**

Les acteurs économiques **accèdent-ils facilement aux ressources, aides et dispositifs** ? Est-ce que les ressources mobilisées ont permis la **mise en place d'actions** au sein des entreprises engagées dans la démarche ?

Dans quelles mesures la démarche Pacte Climat 2030 a permis de **renforcer les échanges public-privé** ?

De quelle manière la démarche Pacte Climat 2030 a encouragé **l'essaimage d'expérimentations réussies** ?

Dans quelle mesure la démarche Pacte Climat 2030 **participe à la compétitivité des entreprises** ?

Les **moyens** alloués à la démarche sont-ils **cohérents avec le dispositif** ?

## La méthode

- Enquête par entretien auprès de structures participantes et des partenaires de la démarche
- Enquête par questionnaire en ligne auprès de participants
- Tableau de bord pour suivre et partager l'état d'avancement de la démarche

## Les personnes interrogées

**62** structures interrogées



- Dont des acteurs socio-économiques ayant participé à la démarche : 38 via questionnaire et 13 via entretiens.
- Une fédération d'entreprise : 1 entretien
- Des partenaires de la démarche : 10 entretiens (Chambres consulaires, Tisséo, AUAT, BPI, etc.)

*La taille de l'échantillon ne permet pas d'assurer la représentativité du tissu économique de la Métropole*

## Que retenir ?



### Une mobilisation des acteurs qui atteint globalement ses objectifs

Globalement, les objectifs établis en termes de mobilisation des acteurs ont été atteints. Les acteurs ont mobilisé les dispositifs (ateliers, autodiagnostic, webinaires) : le nombre de participants à chaque dispositif est atteint voire dépassé, à l'exception des webinaires.

Une satisfaction globale élevée vis à vis de la démarche : plus de 9 répondants sur 10 sont satisfaits de leur participation à la démarche.

### Un accès aux aides et ressources qui varie selon le secteur et la taille de l'entreprise

Les démarches pour demander des aides ou des accompagnements sont perçues comme complexes par une majorité des structures interrogées :

53% des structures qui n'ont pas mobilisé d'aides ou d'accompagnement identifient la complexité des démarches comme un frein.

Les PME et TPE semblent avoir plus de difficultés pour accéder aux aides parce qu'elles disposent de moins de ressources dédiées (humaines, financières) à ces enjeux.

### Un apport de la démarche sur le passage à l'action à renforcer

Si pour certains participants les dispositifs du Pacte Climat 2030 leur ont permis de repérer des interlocuteurs et des outils/ressources sur des thématiques ou d'identifier des actions à mettre en place, pour la majorité des répondants, la démarche ne leur a pas encore permis de transformer leurs intentions en action concrète.

### Une démarche qui a renforcé les liens entre la collectivité et les acteurs socio-économiques

La participation au Pacte Climat 2030 a un impact positif sur la relation entre les entreprises et Toulouse Métropole. La collectivité est davantage perçue comme un porteur de solution, un accompagnateur :

89% des répondants considèrent que le Pacte Climat leur a permis de renforcer leur liens avec la Métropole et ses partenaires.

### et qui participe aux partages d'expériences réussies

La mise en réseau avec d'autres acteurs est citée parmi les points forts de la démarche et elle fait également partie des attentes des participants. Toutefois, il est encore tôt pour mesurer l'impact de la démarche sur l'essaimage d'expériences réussies.

### Une perception positive de l'impact de la transition écologique sur leurs activités

Bien qu'elle représente un investissement pour les structures, la transition écologique de leurs activités est perçue comme un vecteur de compétitivité. Plus qu'un levier, la transition apparaît comme un enjeu pour rester attractif auprès des clients mais également des banques et des assurances.

89% des répondants pensent que les actions de transition ont ou auront un impact positif sur les activités de leur structure.

## Et demain ?



Afin d'améliorer la démarche, l'évaluation a mis en avant 4 préconisations prioritaires :

1) Massifier la mobilisation des entreprises en s'appuyant sur des acteurs économiques du territoire "locomotives" en matière de transition écologique.

2) Recentrer la démarche vers les structures qui ont un besoin d'accompagnement plus important, et notamment les TPE/PME

3) Renforcer le passage à l'action des entreprises par le suivi approfondi d'une cohorte d'entreprises

4) Renforcer la place du Pacte Climat 2030 dans le "parcours entreprises" de Toulouse Métropole et de ses satellites et partenaires

Pour plus d'information :
mission.evaluation@toulouse-metropole.fr

MAIRIE DE TOULOUSE

toulouse métropole